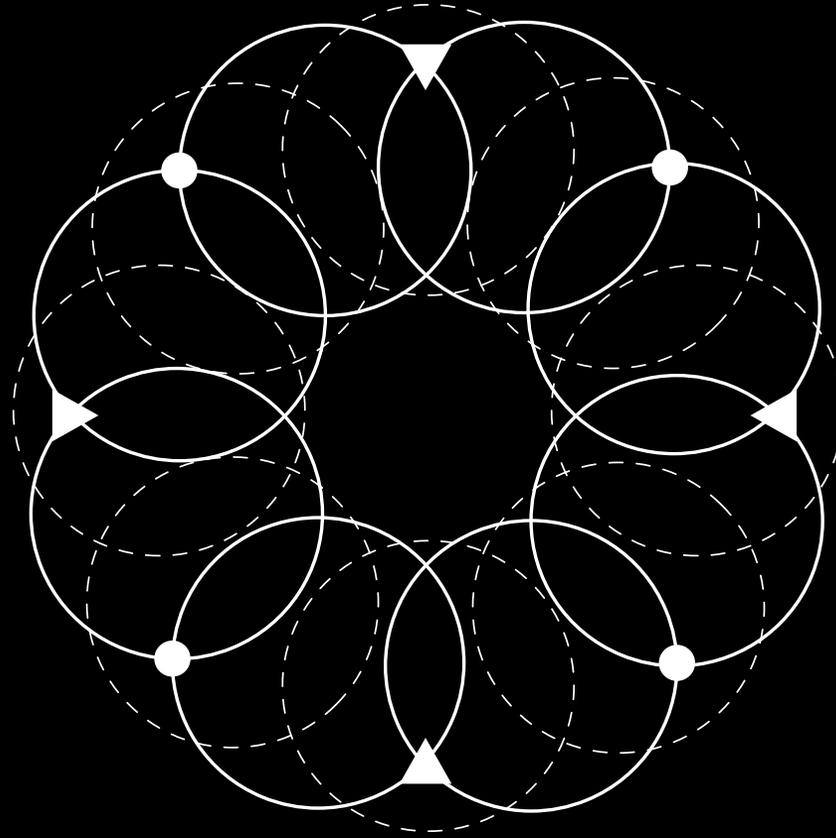


# Charte de Développement durable



vo  
event    vo  
citizen

# Contexte

---

Selon le Rapport de Développement Durable 2021<sup>1</sup>, la Belgique se classe dans le top 5 des pays les plus avancés sur la route des objectifs de développement durable. Ceci étant dit, la route est encore longue avant l'obtention de ceux-ci. Trois enjeux restent très problématiques sur le plan global : la réduction des inégalités, l'action pour le climat ainsi que la biodiversité sur terre.

A regarder sur le plan local, la Belgique est en effet en progression sur la plupart des objectifs, mais reste dans le rouge sur deux enjeux importants : la consommation et production responsable ainsi que l'action pour le climat.

## **A travers cette charte, VO explique sa vision de sa transition.**

- > Quel est son positionnement ?
- > Quel est son rôle en tant qu'entreprise ?
- > Comment peut-elle contribuer au bien commun et aux objectifs de développement durable ?
- > Comment peut-elle aider ses clients à atteindre certains de leurs objectifs de développement durable à travers ses services ?
- > Quelles sont ses objectifs propres et ses priorités ?
- > Quelles actions met-elle en place pour les atteindre ?
- > Et où en est-elle aujourd'hui, en 2021 ?

<sup>1</sup>Sachs, J., Kroll, C., Lafortune, G., Fuller, G., Woelm, F. (2021). *The Decade of Action for the Sustainable Development Goals: Sustainable Development Report 2021*. Cambridge: Cambridge University Press.



**NOTRE  
POSTIONNEMENT**

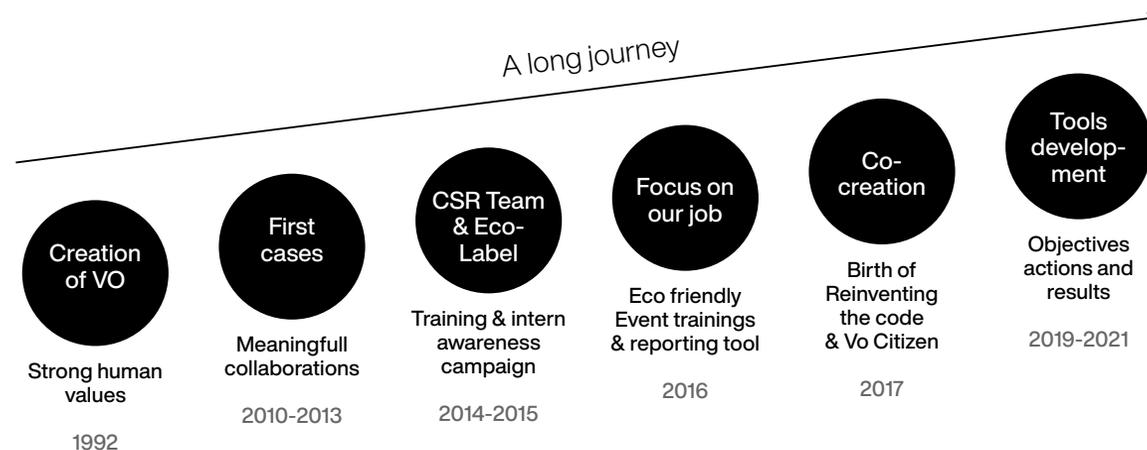
# Notre positionnement

---

Depuis ses débuts, **VO Event et VO Citizen**, ainsi que l'ensemble du **Groupe VO**, revendiquent des valeurs fortes.

Certains partenariats clés dès les années 2000 ont permis aux agences de se lancer dans la production d'événements durables et en parallèle dans un travail profond de transition interne dédié à maîtriser son impact en tant qu'entreprise.

## Transition history



**Depuis 2016**, l'agence décide de formaliser ce positionnement et de mettre en place un programme d'actions en vue de réduire également l'impact de ses activités. Plus que cela, VO souhaite aujourd'hui faire la différence et contribuer positivement à la valeur globale en agissant là où c'est nécessaire pour que tous ensemble nous puissions agir et atteindre ces objectifs globaux.



**NOS  
AMBITIONS**

# Nos ambitions

---

Etant un acteur majeur du secteur, nous nous donnons comme mission et ambition de jouer un rôle dans la transition globale de celui-ci.

En voyant la **durabilité comme moteur d'innovation**, nous souhaitons ;

- Contribuer à la mutation du secteur et de ses métiers vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement.
- Implémenter concrètement la circularité comme modèle productif dans l'activité événementielle.
- Fournir des outils opérationnels aux opérateurs en charge des projets événementiels.
- Favoriser l'émergence d'écosystèmes de production événementielle (clients, partenaires et fournisseurs) engagés ensemble en faveur de la circularité dans le secteur.
- Contribuer aux deux objectifs encore en rouge et sur lequel nous avons un pouvoir d'action > la consommation et production responsable ainsi que l'action pour le climat.

Notre objectif premier est de devenir une entreprise qui a une offre durable et bénéfique pour la société. Progressivement, nous précisons notre expertise, réduisons l'impact néfaste de nos activités, et augmentons notre impact positif.

Nous voulons rester moteur du changement de notre secteur, et être initiateur d'innovations. Pour cela, nous nous sommes fixés des objectifs clairs à atteindre pour 2030 et développons des partenariats avec des acteurs belges qui nous permettent de développer certains axes de notre stratégie.

Faire un lien entre la communication et la durabilité

Aider nos clients à atteindre leurs objectifs et à les communiquer.

Garder nos valeurs humaines  
Implémenter nos principes en interne tout en étant cohérent dans toutes nos offres.

**Telles sont nos priorités.**



**NOS ACTIONS**

# Réduire l'impact de nos activités

---

## Circular Event Toolkit

En tant que leader du secteur en Belgique, VO considère que son rôle est de donner l'exemple et de proposer des solutions. Afin de rassembler et partager toutes ces solutions, VO a imaginé une toolbox en collaboration avec l'expert en économie circulaire Emmanuel Mossay et l'agence Sense.

**Le projet Circular Event Toolkit vise à transformer le secteur événementiel en passant d'un modèle majoritairement linéaire et générateur d'impacts environnementaux importants à un modèle circulaire, écologique et éthique.**

IC



Le projet a été élu lauréat du programme Be Circular en 2019 et a donc reçu une subvention de la Région Bruxelles-Capitale pour sa production.

# Les objectifs et le champ d'action du Circular Event Toolkit



- **Augmenter la durée** de vie et d'utilisation des matières « solides » utilisés lors des évènements: matériaux, équipements, consommables.
- **Réduire les volumes** de déchets produits lors des évènements.
- **Augmenter le recours** à des matériaux écologiques et les plus locaux possibles, et supprimer le recours aux produits les plus nocifs.
- **Réduire les consommations** d'énergie (et les émissions de CO<sup>2</sup>) dans la production événementielle, tant dans la fabrication que dans la logistique et le transport.
- **Veiller au respect** des conditions de travail des travailleurs œuvrant dans le secteur et contribuer à une réelle éthique sociale sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'activité.
- **Sensibiliser les participants** des évènements à la durabilité.

## Une focalisation sur 8 thématiques

Mobilier, décoration, alimentation, lieu, gestion des déchets, signalétique, goodies et mobilité. Chacun de ces 8 thèmes a été investigué en profondeur et développé sous forme de fiches dotées de solutions pour adopter des réflexes circulaires lors de la conception de tout événement. Les solutions sont accompagnées de système de reporting pour mesurer son action et progresser sur le long terme.



## Partage de la boîte à outils

Pour aider tous les acteurs du secteur dans cette transition inévitable, le Circular Event Toolkit a été partagé en open source et est accessible sur le site [circular-event.eu](http://circular-event.eu)

## L'évolution souhaitée de la démarche d'économie circulaire et des objectifs à plus long terme chez VO

### Statut 2021

Utilisation du toolkit dans toutes nos offres et toutes nos productions.

### Objectif 2022

Reporting systématique des performances circulaires

### Objectif 2025

Progression notable

### Objectifs 2030

Devenir une agence 100% circulaire, organisant des événements exemplaires pour tous nos clients.

# Rétablir l'équilibre

---

## Compensation carbone Outil de calcul inhouse

VO dispose depuis 2018 d'un calculateur de bilan carbone destiné à mesurer précisément son empreinte en vue de compenser les émissions CO2 liées à chaque projet. Bien que la compensation ne soit pas une fin en soi, le calcul du bilan CO2 reste un indicateur inégalable pour mesurer l'impact environnemental de nos activités. Malgré tous les efforts et actions possibles, nous sommes conscients qu'un événement aura toujours un impact, même minime.

Ainsi, depuis 2019, la compensation est proposée à tous nos clients, en cas de refus, l'agence prend en charge une partie de cette compensation à ses frais sur base d'une logique forfaitaire.

En 2021, VO lance également la production d'un outil destiné à calculer l'impact de la production et diffusion d'une campagne de communication. Une première en Belgique.



### **Statut 2021**

100% des projets compensés  
au minimum de 5t/projets  
40% des projets labellisés CO2  
Neutral

### **Objectifs 2025**

100% des projets labellisés  
CO2 Neutral  
Diminution de 20% de l'impact  
global de nos activités

### **Objectifs 2030**

100% des projets labellisés  
CO2 Neutral  
Diminution de 20%  
supplémentaires de l'impact  
global.

## Partenariat avec CO2 Logic et Microsol

Dans le cadre de cette compensation, VO propose deux options à ses clients. La première est de compenser entièrement son événement et d'obtenir le label CO2 Neutral Event certifié par Vinçotte, dans ce cas-là, nous travaillons avec les projets proposés par CO2 Logic. Ainsi, nous contribuons à divers projets à travers le globe comme en Erythrée, en Turquie, au Guatemala, en Zambie ou au Ghana. Ces projets sont tous différents mais ont comme points communs d'être contrôlés et certifiés, et de contribuer au minimum à 3 ODD.

Lorsque la compensation complète n'est pas une option, nous fonctionnons avec un système forfaitaire et travaillons alors avec l'association Microsol. Principalement active en Amérique du Sud, l'association certifiée par Gold Standard met en place plusieurs programmes de soutien aux populations locales, notamment Utsil Naj actif au Pérou, en Honduras, au Guatemala et au Mexique.



A titre d'exemple, entre janvier 2019 et décembre 2020, VO et ses clients ont ainsi compensés et investi **39,648€** dans les projets durables en compensant **3167.8 t CO2**.

## Partenariat avec Beeodiversity

Afin d'orienter nos efforts également sur notre environnement de proximité, VO s'engage début 2021 sur une nouvelle voie avec l'ambition de comprendre et de réduire son impact sur la biodiversité. L'impact d'un événement sur la biodiversité locale étant complexe à calculer, nous avons développé un partenariat avec l'association Beeodiversity avec qui nous travaillons afin de développer des indicateurs de mesures et des solutions pour réduire, compenser et inverser cet impact. Ce travail implique de comprendre l'impact de toute la chaîne de production d'un événement sur l'environnement, et tous les êtres vivants impactés.



### Statut 2021

R&D sur le développement de l'outil et premiers tests.

### Objectifs 2023

Utilisation systématique de l'outil de mesure, et mises en place d'actions pour minimiser l'impact négatif et augmenter l'impact positif.

### Objectifs 2030

Diminution de 40% de l'impact négatif.

## Partenariat avec Alpaca

Le gaspillage alimentaire fait partie des enjeux majeurs de notre époque et de notre secteur. Avec ses 345kg/p/an, la Belgique se place 2<sup>e</sup> au classement de plus gros gaspilleurs d'Europe et 12% proviendrait des services alimentaires fournis en horeca et événementiel. Parallèlement, 170.000 personnes ont fait appel aux services de banques alimentaires en Belgique en 2019. Afin de combattre ces chiffres, et en plus des actions mises en places en amont afin de réduire ce gaspillage au maximum, VO s'associe à Alpaca afin de systématiser la récolte des surplus alimentaires post événements. Toutes les denrées utilisables sont distribuées aux personnes dans le besoin, le reste est récupéré pour être transformé en énergie via la biométhanisation.



### Statut 2021

60% des événements

### Objectifs 2025

100% événement en Belgique et 50% des événements à l'étranger

### Objectifs 2030

100% des événements

# Inclusion

---

## Partenariat avec Art2Work

Art2work asbl est un acteur bruxellois actif dans l'insertion socioprofessionnelle via des activités de l'économie sociale et dédié aux jeunes adultes de 18 à 30 ans, habitant Bruxelles, inscrits chez Actiris et ayant obtenu max. leur CESS. Nous intégrons l'appel à Art2Work dans tous les projets compatibles, afin de faire appel à du personnel pour la mise en place terrain et la gestion événementielle.



### Statut 2021

Premières collaborations

### Objectifs 2025

30% des événements

### Objectifs 2030

70% des événements

## Partenariat avec BeFace

Depuis 2019, VO est devenu membre de l'asbl Be.Face, un réseau d'entreprises qui favorise des initiatives dédiées à l'insertion sociale et professionnelle de publics fragilisés. Parmi les diverses possibilités d'action, VO Group a choisi de s'investir dans Bright Future. Ce programme de mentoring est destiné à des étudiants universitaires qui rencontrent un obstacle économique, culturel, social ou communautaire risquant de fragiliser leur accès au monde du travail.



### Statut 2021

2 années de mentorat

### Objectifs 2025

augmenter le nombre d'employés impliqués dans l'action de 30%

### Objectifs 2030

augmenter le nombre d'employés impliqués dans l'action de 50%

*Change is not a threat, it's an opportunity.  
Survival is not the goal, transformative success is.*

Seth Godin

**vo-event.  
be  
vo-citizen.  
be**

VO Communication SA/NV  
rue de stalle 142 b-1180 brussels  
[T] +32 2 340 04 87

[mglauden@vo-event.be](mailto:mglauden@vo-event.be)